

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ (vision)

"เมืองเกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี"
"Surin, a City of Organic Agriculture, Local Tourism Leading People towards
The Quality of Good Life"

พันธกิจ (mission)

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรอินทรีย์
๒. ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. ส่งเสริมและพัฒนากิจการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง
๕. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์รวม (Objective)

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (strategic issues)

๑. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
๒. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ
๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
๕. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goals)

๑. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
 - เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๒. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ
 - เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 - เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
๔. ยุทธศาสตร์ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - เพื่อให้ประชาชนมีความสุขและสังคมร่มเย็น
๕. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง
 - ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยและเกิดความสงบเรียบร้อย

กลยุทธ์ (strategies)

๑. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
 - ๑.๑ ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและขับเคลื่อนการผลิตเกษตรอินทรีย์
 - ๑.๒ การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
 - ๑.๓ สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
 - ๑.๔ พัฒนาและบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร

๒. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ

- ๒.๑ ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๒ เพิ่มศักยภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๓ พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการแข่งขันทางการค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยว

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- ๓.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
- ๓.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาพลังงานทางเลือก

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเองของประชาชน
- ๔.๒ ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและกลุ่มองค์กรมีความเข้มแข็ง
- ๔.๓ ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และสุขภาวะแก่ประชาชน

๕. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง

- ๕.๑ พัฒนาคมน องค์กร หมู่บ้าน เพื่อความมั่นคง และความสงบเรียบร้อย
- ๕.๒ ส่งเสริมการรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๕.๓ ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

แผนงาน (Plan)

๑. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร

๑.๑ กลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและขับเคลื่อนการผลิตเกษตรอินทรีย์

- ๑.๑.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
- ๑.๑.๒ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสม
- ๑.๑.๓ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพภาคการเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสม (Zoning)
- ๑.๑.๔ แผนงานการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์

๑.๒ กลยุทธ์ : การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของ

ตลาด

- ๑.๒.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- ๑.๒.๒ แผนงานเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

๑.๓ กลยุทธ์ : สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- ๑.๓.๑ แผนงานขยายผลการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ
- ๑.๓.๒ แผนงานส่งเสริมและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ๑.๓.๓ แผนงานเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรสู่การแข่งขัน

๑.๔ กลยุทธ์ : พัฒนาและบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร

- ๑.๔.๑ แผนงานก่อสร้างและพัฒนาแหล่งน้ำ
- ๑.๔.๒ แผนงานก่อสร้างและพัฒนาระบบกระจายน้ำสู่พื้นที่การเกษตร

๒. ยุทธศาสตร์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและบริการ

๒.๑ กลยุทธ์ : ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ

- ๒.๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
- ๒.๑.๒ แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- ๒.๑.๓ แผนงานพัฒนาสินค้าและบริการ
- ๒.๑.๔ แผนงานพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๒ กลยุทธ์ : เพิ่มศักยภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๒.๑ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิต

๒.๒.๒ แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า

๒.๒.๓ แผนงานวิจัยและพัฒนา

๒.๒.๔ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๒.๕ แผนงานเพิ่มช่องทางการตลาดภายในและภายนอกประเทศ

๒.๓ กลยุทธ์ : พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการแข่งขันทางการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว

๒.๓.๑ แผนงานส่งเสริมมาตรฐานฝีมือ/มาตรฐานวิชาชีพ และการสร้างเครือข่าย

๒.๓.๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๓.๑ กลยุทธ์ : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน

๓.๑.๑ แผนงานอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๑.๒ แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๒ กลยุทธ์ : ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาพลังงานทางเลือก

๓.๒.๑ แผนงานส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๓.๒.๒ แผนงานส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาระบบใช้พลังงานทางเลือก

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๔.๑ กลยุทธ์ : เสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเองของประชาชน

๔.๑.๑ แผนงานพัฒนาหมู่บ้านตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔.๑.๒ แผนงานการบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ

๔.๑.๓ แผนงานส่งเสริมและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๔.๒ กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและกลุ่มองค์กรมีความเข้มแข็ง

๔.๒.๑ แผนงานการขับเคลื่อนและบูรณาการเชื่อมโยงแผนชุมชนทุกระดับ

๔.๒.๒ แผนงานส่งเสริมการป้องกัน แก้ไข และเฝ้าระวังปัญหาสังคม

๔.๒.๓ แผนงานส่งเสริมและพัฒนากิจการสวัสดิการชุมชนสู่ชุมชนสวัสดิการ

๔.๒.๔ แผนงานการสร้างความปลอดภัยและมีส่วนร่วมในการปกครองในระบบประชาธิปไตย

๔.๓ กลยุทธ์ : ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และสุขภาวะแก่ประชาชน

๔.๓.๑ แผนงานส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมหลักคนไทย

๔.๓.๒ แผนงานส่งเสริมพัฒนาทักษะชีวิตให้แก่เด็กและเยาวชน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน

๔.๓.๓ แผนงานเสริมสร้างโอกาสให้ประชาชนมีงานทำ มีรายได้ และได้รับการพิทักษ์คุ้มครองสิทธิ

๔.๓.๔ แผนงานการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่

๔.๓.๕ แผนงานส่งเสริมสุขภาพประชาชน

๕. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคง

๕.๑ กลยุทธ์ : พัฒนาคอน องค์กร หมู่บ้าน เพื่อความมั่นคง และความสงบเรียบร้อย

๕.๑.๑ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาคอน องค์กรมวลชน หมู่บ้าน เพื่อความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

๕.๑.๒ แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและมวลชนพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน

๕.๒ กลยุทธ์ : ส่งเสริมการรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๕.๒.๑ แผนงานเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย

๕.๒.๒ แผนงานปรับปรุงและพัฒนาระบบการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๕.๓ กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๓.๑ แผนงานเสริมสร้างพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน